

INSIEME, PIÙ FORTI

Sintesi delle principali attività promosse da ANAFE -
Confindustria nel 2021

ANAFE è l'associazione nazionale di categoria dei produttori di fumo elettronico aderente a **Confindustria**.

Nata nel 2012, riunisce le principali aziende produttrici di sigarette elettroniche e liquidi da inalazione (**Puff, Vaporart, Juul, Vapeltalia, Svapodream, Vaporoso, TNT, AER, Ribilio, Supreme-E e Relx**) che rappresentano la grande maggioranza del mercato italiano.

Le aziende italiane sono oggi tra i **principali player europei e internazionali del settore**, che esportano a livello globale modelli di business e prodotti ad alta innovazione tecnologica, dettando sui mercati di tutto il mondo nuovi standard di consumo.

ANAFE – Confindustria sostiene da sempre la **necessità di una regolamentazione del settore capace di garantire stabilità e prospettive di crescita a imprese e lavoratori**.

Per quanto riguarda gli aspetti più strettamente legati al prodotto ed ai consumatori, l'Associazione si fa promotrice di un **approccio pragmatico e non ideologico** che, facendo leva sul **principio del rischio ridotto**, garantisca agli attuali fumatori di sigarette tradizionali, che non vogliono o che non riescono a smettere di fumare, un'alternativa concreta e ricevibile.

In ambito europeo, ANAFE – Confindustria è parte di **IEVA, l'Independent European Vaping Alliance**, ed è attiva presso le principali istituzioni dell'UE al fine di rappresentare, promuovere e tutelare gli interessi dei propri associati.

Da sempre al fianco dell'intera filiera italiana del fumo elettronico, ANAFE - Confindustria porta avanti da anni una **costante attività di accreditamento con gli stakeholder di riferimento**, concentrando la propria azione su **molteplici obiettivi (sanitario, fiscale, regolatorio)**.

In particolare, fin dalla sua costituzione, l'Associazione si impegna nella **definizione di un framework normativo equilibrato**, al fine di tutelare e promuovere il comparto italiano del fumo elettronico, composto oggi da oltre **45.000 occupati (tra diretti e indiretti)** e da **più di 2.000 negozi, sparsi su tutto il territorio nazionale**.

Inoltre, grazie alle attività di comunicazione (anche digitale), **ANAFE è promotrice di campagne di informazione** dell'opinione pubblica, della comunità scientifica e delle Istituzioni per **sgomberare il campo da fake news** (sempre più ricorrenti negli ultimi anni) e per chiarire la natura del prodotto, nonché il suo potenziale nei processi di cessazione e di lotta al fumo tradizionale.

Nel 2021 è entrato nel vivo il progetto **Anafe Retail**, l'iniziativa nata per supportare e valorizzare le attività di rivendita di sigarette elettroniche e liquidi da inalazione, segmento fondamentale della filiera del fumo elettronico.

Grazie a questo progetto, ANAFE - Confindustria ha l'obiettivo di indirizzare gli esercenti verso le prassi commerciali e amministrative virtuose per creare un network sempre più inclusivo tra produttori ed esercenti, ponendo al primo posto la promozione, lo sviluppo e la diffusione della cultura del rischio ridotto.



Il 2021 si è aperto con un'importante attività di sensibilizzazione che ha coinvolto tutta la società civile: attraverso la petizione lanciata su Change.org dal titolo *"Fumo o svapo: ho il diritto ad una scelta consapevole"*, ANAFE - Confindustria ha partecipato al dibattito istituzionale, mediatico e scientifico, chiedendo che le istituzioni sanitarie promuovano un'analisi comparata dell'impatto sanitario della sigaretta elettronica rispetto al fumo tradizionale con l'obiettivo di tutelare il diritto a una scelta informata di tutti i cittadini e consumatori.

L'attività ha previsto il **coinvolgimento diretto di stakeholder istituzionali** ed è stata sostenuta sui media e sui social.



Fumo, Roccatti (Anafe): 'Rapporto Scheer incompleto, ignora vantaggio e-cig'



Il Sole **24 ORE**

Anafe: bene report UK sul vaping, Oms valuti riduzione rischio



Per quanto concerne le tematiche legate alla **fiscalità dei prodotti liquidi da inalazione**, ANAFE - Confindustria nel corso del 2021 ha proseguito l'accreditamento, l'engagement e il posizionamento strategico istituzionale. In particolare, attraverso un **dialogo costante con gli stakeholder chiave**, l'Associazione ha tutelato gli interessi industriali e dell'intera filiera, **evidenziando in ogni occasione utile le criticità dell'impianto fiscale previsto dalla Legge di Bilancio 2021.**

Le **attività di accreditamento e di engagement di Governo** (in particolare Ministero dell'Economia e delle Finanze), **Parlamento e Autorità di settore** (Agenzia delle accise, dogane e monopoli) sono state supportate da **studi, approfondimenti legali e da un'attività strategica e integrata media e digital.**

Tali attività, nel loro complesso, hanno contribuito allo sviluppo di un **dialogo istituzionale efficace**, nonché a **sensibilizzare gli stakeholder circa la necessità di una rimodulazione del carico fiscale.**

Grazie anche al contributo e al sostegno di ANAFE - Confindustria, il cd. **DL Sostegni bis** ha previsto una **sospensione degli aumenti fiscali da agosto a dicembre 2021**, con una riduzione della tassazione per cinque mesi da 0,13 a 0,086€/ml.

The image shows two screenshots of the SIGMAGAZINE website. The top screenshot features a main article titled "OK DEFINITIVO DEL SENATO: DIMEZZATA TASSA SIGARETTE ELETTRONICHE" with a sub-headline "Dal 1 agosto e sino al 31 dicembre l'imposta di consumo torna ai livelli del 2020: 0,42 centesimi e 0,84 centesimi per 10 millilitri di liquido di ricarica senza e con nicotina." The bottom screenshot features a main article titled "SIGARETTE ELETTRONICHE, APPROVATO L'EMENDAMENTO ANTI-TASSA DELLA LEGA" with a sub-headline "L'imposta scende ai livelli del 2020: 0,42 centesimi sui flaconi da 10 ml senza nicotina e 0,84 centesimi per quelli con nicotina. Sarà in vigore dal 1 agosto." Both screenshots include a navigation menu with categories like HOME, ITALIA, SALUTE, MONDO, and a search bar. There are also promotional banners for "CONSULTABILI GRATUITAMENTE" and "TUTTI I PUNTI VENDITA AUTORIZZATI".

Sempre con riferimento al tema della fiscalità, nel 2021 il Presidente dell'Associazione, Umberto Roccatti, è tornato in sella per la **seconda edizione del bike tour "Ride4Vape"**.

L'iniziativa, nata nel 2020 per sensibilizzare attraverso un viaggio simbolico l'opinione pubblica sui danni della sigaretta tradizionale, ha avuto lo scorso anno come focus **l'insostenibilità e l'irragionevolezza della maxi-tassa prevista dalla Legge di Bilancio 2021 per le e-cig.**



PANORAMA

LA STAMPA

Dal primo gennaio maxi aumento per le sigarette elettroniche, Anafe: "Ci tassano per proteggere il tabacco tradizionale"



Sanità24

Anafe: la Ue ignora il potenziale della sigaretta elettronica e del rischio ridotto



La partecipazione del Presidente Roccatti a talk e dibattiti TV ha permesso di tenere alta l'attenzione sui temi della fiscalità e della salute.

Inoltre tali consessi hanno rappresentato occasioni pubbliche di confronto con esponenti istituzionali rilevanti per il settore.



Gli sforzi di ANAFE nel 2021 si sono concentrati inoltre su tutti quegli **aspetti di natura regolamentare** (in primis, l'introduzione dei **contrassegni di legittimazione** e le ipotesi di **divieti di utilizzo delle e-cig all'aperto**).

L'obiettivo è stato quello della promozione di un **quadro regolatorio chiaro e non penalizzante per l'industria e per i consumatori**.

asknews

HOME POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEO

SPECIALI Libia-Siria Africa Asia Nuova Europa Nomi e nomine Crisi Climatica-COP26 Concorso Fotografico Steinhilf 2022

Home > Cronaca > Spazi esterni smoking free: stop al fumo passivo. M5S presenta DdL

SALUTE Venerdì 10 dicembre 2021 - 18:51

Spazi esterni smoking free: stop al fumo passivo. M5S presenta DdL

Sileri: va calendarizzato il prima possibile



WHAT'S NEXT?

Programma di lavoro 2022

Gli impegni dell'Associazione nel 2022

Fiscalità

Costante attività di relazioni istituzionali, finalizzata alla rimodulazione del carico fiscale nei prossimi anni

Salute

Tutela dei consumatori e continua diffusione della cultura del rischio ridotto attraverso la promozione di campagne di informazione

Industria e filiera

Tutela e posizionamento dell'intera filiera, quale importante realtà produttiva italiana

Contesto internazionale

Monitoraggio e interventi proattivi nell'ambito decisionale Ue in vista della discussione delle nuove Direttive (TED e TPD)

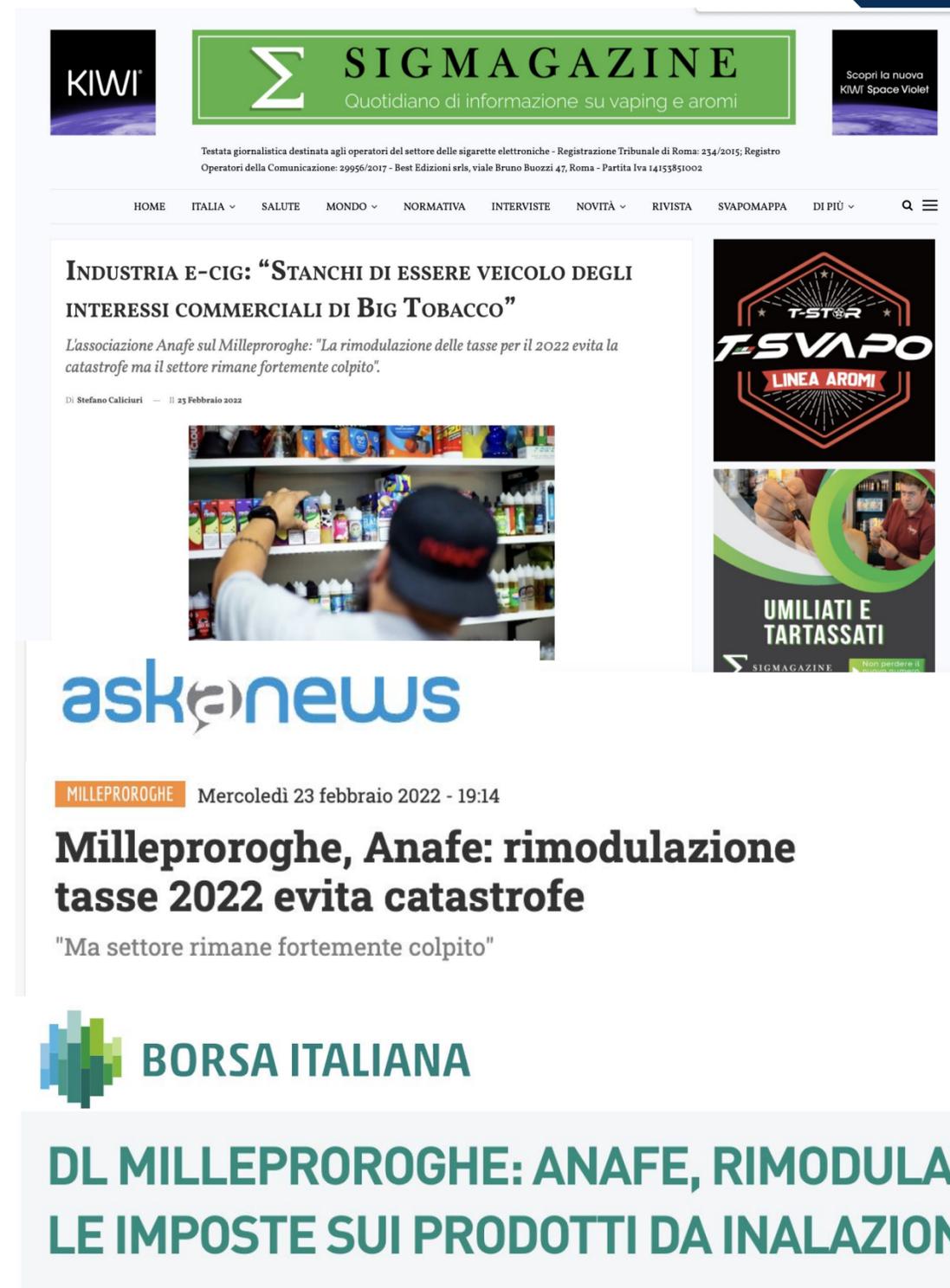
Focus fiscalità

Con l'approvazione del cd. **DL Milleproroghe**, il 2022 si è aperto con una novità: la **rimodulazione della tassazione da aprile a dicembre 2022**.

Pur disinnescando per nove mesi gli aumenti entrati in vigore dal 1° gennaio 2022, il decreto dispone comunque un raddoppio del carico fiscale rispetto al 2021.

ANAFE - Confindustria, anche in questa occasione, ha portato avanti un costante dialogo con gli stakeholder istituzionali di riferimento.

Tuttavia l'Associazione si definisce soddisfatta solo in parte e si impegnerà affinché nei prossimi mesi possa essere modificato l'impianto normativo generale: tra dieci mesi infatti, senza un ulteriore intervento del Legislatore, scatteranno nuovi aumenti per il settore che raddoppieranno ulteriormente il carico fiscale (circa +100%).



The screenshot shows a news article from asknews.com. At the top, there are logos for KIWI and SIGMAGAZINE. The article title is "INDUSTRIA E-CIG: 'STANCHI DI ESSERE VEICOLO DEGLI INTERESSI COMMERCIALI DI BIG TOBACCO'". The sub-headline reads "L'associazione Anafe sul Milleproroghe: 'La rimodulazione delle tasse per il 2022 evita la catastrofe ma il settore rimane fortemente colpito'". The author is Stefano Caliciuri, dated 23 February 2022. There is a photo of a person in a shop. To the right, there are two promotional banners for SVAPOMAGAZINE: "T-SVAPO LINEA AROMI" and "UMILIATI E TARTASSATI". Below the article, there is a "BORSA ITALIANA" logo and a large green banner with the text "DL MILLEPROROGHE: ANAFE, RIMODULATE LE IMPOSTE SUI PRODOTTI DA INALAZIONE".

Save the date - Marzo 2022

Mostra "La sigaretta è finita"

ANAFE - Confindustria quest'anno promuove la mostra "*La sigaretta è finita*" in collaborazione con la testata giornalistica **Inside Art**.

La mostra è finalizzata a raccontare – attraverso le opere realizzate dai giovani artisti dell'**Accademia Belle Arti Roma (RUFA)** – la fine della sigaretta nell'immaginario collettivo, nella cultura e nelle abitudini di consumo.

La mostra sarà un'ulteriore occasione di engagement e di accreditamento dell'Associazione.



INSIDEART

FONDA MENTA
GALLERY

RU FA
Rome
University
of Fine Arts

ANAFE
CONFINDUSTRIA FEDERVARIE

LOAF
LEGITTIMAZIONE ANTI FUMO

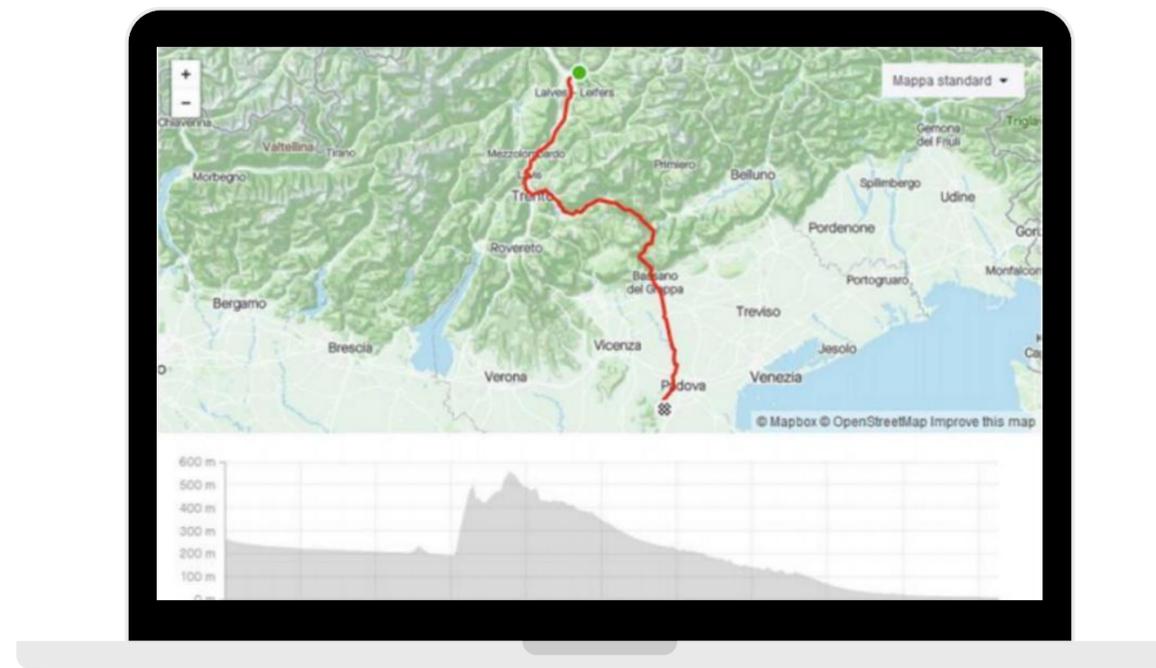
Associazione
Nazionale
Produttori
Fumo Elettronico

ANAFE
CONFINDUSTRIA FEDERVARIE

Save the date - Settembre 2022

Ride4Vape - Terza edizione

Anche quest'anno ANAFE lancerà la III edizione della **Ride4Vape**. L'obiettivo sarà quello di continuare sul solco già tracciato dalle precedenti edizioni in ambito fiscale e salute, in particolare spiegando la differenza dei diversi prodotti del fumo analogico, portando il dibattito fino a **Ginevra**, sede dell'OMS.



STAY TUNED!